



SGP 2021

Sustainable Growth Projects Jahresbericht

Erstellt von
Sustainable Growth Projects e.V.

Das Vereinsjahr 2021 war für uns ein sehr ereignisreiches und erfolgreiches Jahr, trotz der andauerenden Pandemie. Neben der Steigerung unserer Mitgliederanzahl, von stolzen 9 auf 13, hat die Zusammenarbeit mit der Hochschule Furtwangen University (HFU) 2021 zu einem sehr aufregenden Jahr gemacht. Gemeinsam mit den Studierenden haben wir an unserer Marketingstrategie gearbeitet und Social Media Präsenz ausgebaut.

Wir haben dieses Jahr besonders viel Wert darauf gelegt, unsere internen Strukturen und Kommunikation zu verbessern, ebenso wie aktuelle Projekte erfolgreich abzuschließen. Selbstverständlich kann es hier immer wieder zu unvorhersehbaren Hindernissen kommen, aber wir sehen dies mit Zuversicht und verfolgen weiterhin unsere Projektziele.

Im Namen von SGP bedanken wir uns ganz herzlich bei allen Mitgliedern, Spendern und Supportern für eure Unterstützung und blicken gemeinsam auf ein erfolgreiches und spannendes Jahr 2022.

HFU Gruppe – Marketing und Social Media



**Sustainable
Growth
Projects e.V.**

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY



Vielen Dank für die Zusammenarbeit!



Hochschule Furtwangen & SGP – Projektgruppe Marketing

Im Jahresbericht 2020 wurden die anfänglichen Schritte zur Zusammenarbeit mit den Studierenden der HFU bereits aufgegriffen. Die insgesamt acht Studierenden wurden in zwei Gruppen aufgeteilt.

Zeitraum für die Durchführung, nach Erarbeitung des von der Hochschule angeordneten Projektplans, war März bis Juni 2021.

Die Projektgruppe Marketing, bestehend aus Evrim Coban, Yonne Hurst, Julia Scharff und Nadja Rieble, befasste sich primär mit der Ausführung der selbst erarbeiteten Contentstrategie, die sie in enger Abstimmung mit den Vereinsmitgliedern Frieda Amoako, Galo Gabriel und Hendrik Plein, aus dem Bereich Marketing, in die Umsetzung brachten. Hierfür wurden sie in zwei digitale Tools, namens Canva und AirTable eingearbeitet. Zudem war die Gruppe auch für die Erstellung von Blogbeiträgen auf der Vereins-Webseite verantwortlich.

Hochschule Furtwangen & SGP – Projektgruppe Marketing

Das Ziel, mit Fokus auf die Social Media Kanäle Instagram, Facebook und LinkedIn, eine nachhaltige Strategie zu entwickeln, um diese fortlaufend nutzen zu können, wurde zur vollsten Zufriedenheit erfüllt. Durch den außerordentlichen Fleiß der Studierenden wurden messbar neue Follower/ Abonnenten gewonnen, die Bekanntheit von SGP e.V. gesteigert und durch das Feedback konnten Anregungen zeitnah umgesetzt werden. Allein auf Instagram waren es rund 300 Abonnenten, die mit gezieltem Content regelmäßig informiert wurden.

Am Ende der Zusammenarbeit hat die Projektgruppe Marketing alle wichtigen Daten zum Markenauftritt und zu den Social-Media Aktivitäten in einem Leitfaden zusammengefasst.

Nach dem abschließenden Feedbackgespräch wurden den vier Studierenden ein Praktikumszeugnis und ein Zertifikat ausgestellt. Wir bedanken uns an dieser Stelle nochmals für euren Einsatz!

Projektfortschritt

Das Team des Vereins SGP hat sich im Jahr 2021 auf die internen Strukturen konzentriert. Die Projekte lagen nicht im Fokus und es wurden dementsprechend alte Projekte vorangetrieben und zu Ende geführt. Einige neue Projekte wie das "She Envisions" Projekt und das Bafou Dschang Projekt ergaben sich aus dem Eintritt neuer Mitglieder, die diese Projekte mitbrachten und dem Verein vorstellten. In den nächsten Abschnitten werden die Fortschritte dieser Projekte erläutert.

Das Brunnenbauprojekt

Die vorab erwähnten HFU Gruppen erstellten sechs Beiträge für unsere sozialen Medien, um damit potentielle Spender zu informieren und anzuwerben.

Diese Erfahrung wurde genutzt, um ein Musterkonzept für zukünftige online Spendenaktionen anzufertigen.

Für die Erstellung der Flyer wurde unser Kooperationspartner Humanity First e.V. kontaktiert und dieser stellte uns die verwendeten Bilder zur Verfügung. Wir danken Selina, Kim, Marie und Evelin für das Einsammeln von knapp 300 Euro für dieses Projekt. Das Brunnenbauprojekt läuft in Abstimmung mit dem Verein Humanity First, welche sich erst auf die Suche nach einem neuen Standort für einen Brunnen machen, wenn die vollständige Summe für einen Bau zur Verfügung steht. Da dieses Projekt nicht ein direktes Projekt des Vereins SGP ist, läuft dieses parallel zu den anderen Projekten und wird mit Vervollständigung der benötigten Summe mehr in den Fokus rücken. Dies soll voraussichtliche Mitte bis Ende 2023 geschehen.

Bafou-Dschang

Bildung ist der Schlüssel zu einem erfüllten Leben, da es den Horizont erweitert und einem somit ermöglicht, das eigene Leben selbstbestimmt zu gestalten. Um Zugang zur Bildung sicherzustellen, muss es jedoch angemessene Bildungseinrichtungen geben. Wir sind auf Ihre Unterstützung zur Umsetzung des Projekts & Erreichung der gesteckten Ziele angewiesen und freuen uns im Folgenden unser erstes Bildungsprojekt in Kamerun vorzustellen – Schule in BAFOU-DSCHANG

Derzeit gibt es an der Schule nicht genügend Sitzmöglichkeiten in den Klassenzimmern. Aufgrund der mangelnden Sitzplätze in der Schule müssen die Kinder mehrere Stunden auf dem staubigen Erdboden sitzen.

Im Schulhof gibt es zudem für die Kinder keine Möglichkeit, sich angemessen auszuruhen, wie z.B. Sitzbänke. Die Kinder essen daher auf dem Boden. Außerdem ist es den Kindern nicht möglich, notwendigen Schutz vor der Sonne zu finden. Da die Kinder in ihren Pausen der prallen Sonne ausgesetzt sind, sind sie, sobald der Unterricht wiederbeginnt, leider immer noch erschöpft und unkonzentriert – Das möchten wir ändern!

Die leuchtenden Augen der Teilnehmer des Projekts She Envisions reflektieren, die Freude, den Spaß und den vollen Erfolg den wir mit She Envisions erzielt haben. Unser Mitglied Ingrid flog im Dezemebr 2021 nach Kamerun um eines ihrer Herzensprojekte in die Tat umzusetzen. Nahezu 60 % des Vorhabens waren finanziert, als Ingrid sich auf den Weg nach Kamerun machte. Mit der zusätzlichen Unterstützung von Firmen wie IOI Oleo, Norevo, KahlWax, Azelis & Merck konnte die komplette Summe bis zu ihrer Ankunft in Kamerun vervollständigt werden. Nun stand ihrem Traum nichts mehr im Weg. Ingrid konnte auf ihrer Reise 4 Fakultäten besuchen. Dazu gehören die Universität in Douala, das Flüchtlingsheim Second Chance Refugee Women Program, Die Universität " Universitaire des Gandes Ecole de Tropique" und die StartUp Women Group in Douala. An diesen Standorten brachte Ingrid den jungen Frauen bei, ihren eigenen Lippenstift herzustellen und ermutigte die jungen Frauen dazu, in die Naturwissenschaften einzusteigen.



Creators Heaven

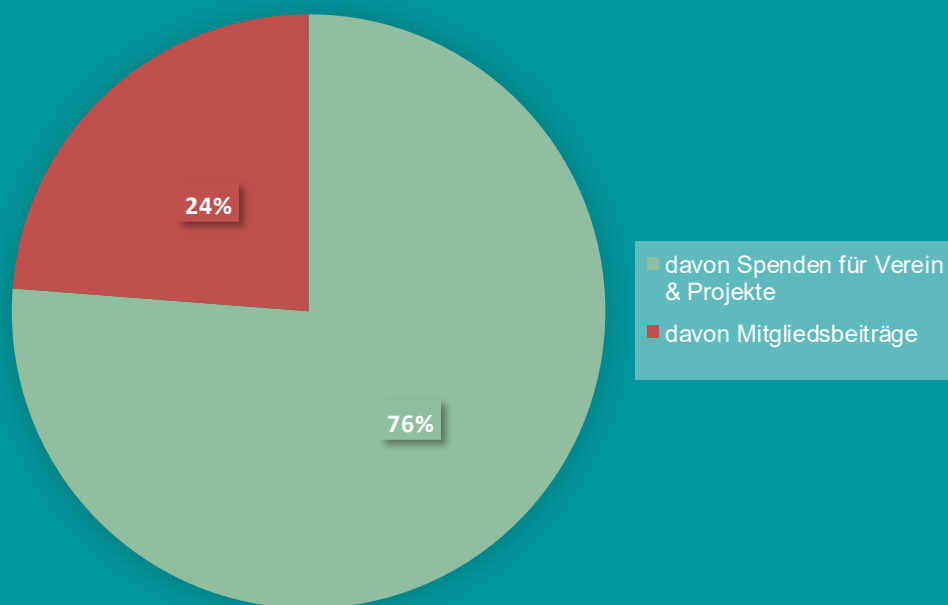
Das Projekt Creators Heaven wurde in Zusammenarbeit mit dem Verein The Creators Havens Int. NGO gestartet. Creators Heavens ist eine internationale Non-Profit Organisation in Ghana mit ihrem Sitz in Kpando, West/Afrika. Die Organisation arbeitet weitgehend mit effektiven Selbsthilfeinitiativen zur Armutsbekämpfung. Es werden diverse Projekte zur Bildung, Integration und Weiterbildung initiiert. Menschen mit Behinderung, Migranten, Obdachlose, Frauen sowie Kinder stehen im Mittelpunkt. Leider gibt es in diesem Projekt viel Unstimmigkeiten, die wir als Verein nicht unterstützen und nicht nachvollziehen können und deswegen hat der Verein SGP zusammen mit dem Vorstand entschieden, dieses Projekt nicht weiterzuführen. Die bereits eingegangenen Spenden für dieses Projekt werden an die Spender zurückgegeben oder auf Wunsch der Spender auf andere Projekte verteilt.

UNSERE ZIELE FÜR 2022

- **Steigerung der Mitgliederanzahl**
- **Planung der ersten Kooperation mit einem Unternehmen**
- **Teamtreffen 2022**
- **Erweiterung der social media Präsenz (Instagram, Facebook, LinkedIn)**
- **Beantragung von staatlichen Fördergeldern**

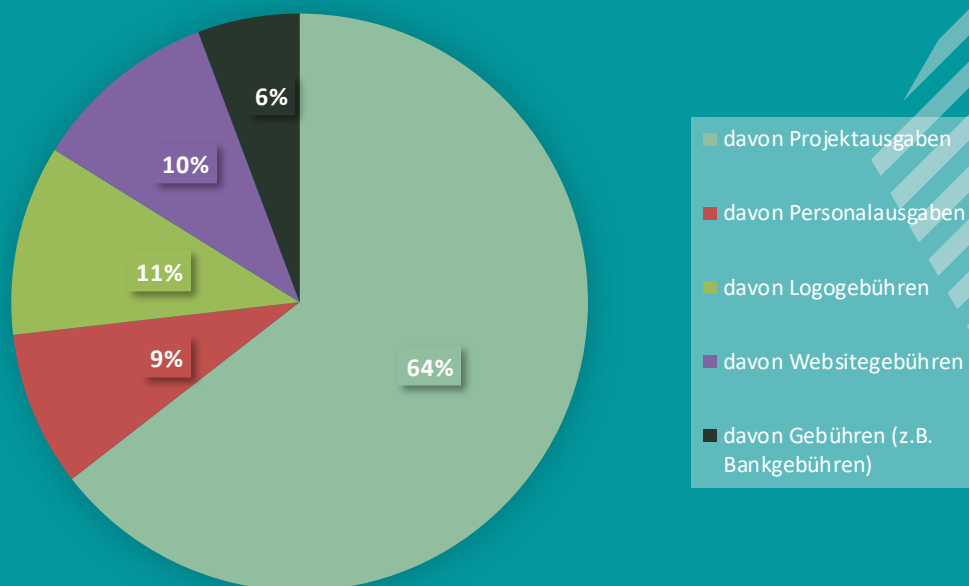
Angaben zur Mittelverwendung und Herkunft

Einnahmen 2021



Einnahmen 2021	2.327,19 €
davon Spenden für Verein & Projekte	1.773,87 €
davon Mitgliedsbeiträge	553,32 €

Ausgaben 2021



Ausgaben 2021	919,63 €
davon Projektausgaben	593,07 €
davon Personalausgaben	80,00 €
davon Logogebühren	97,97 €
davon Websitegebühren	96,00 €
davon Gebühren (z.B. Bankgebühren)	52,59 €

Ergebnis 2021	1.407,56 €
Rücklagen aus 2020	711,91 €
Kassenbestand	2416,47 €

Einnahmen 2021

[illegible]

Spende für Brunnenbau	15,00 €
Spende für Brunnenbau	15,00 €
Spende für Brunnenbau	15,00 €
Spende für Brunnenbau	15,00 €
Spende für Brunnenbau	15,00 €
Spende für SHE Envisions	15,00 €
Spende für SHE Envisions	14,42 €
Spende für SHE Envisions	14,42 €
Spende für SHE Envisions	14,42 €
Mitgliedsbeitrag	10,00 €
Mitgliedsbeitrag	10,00 €
Spende für SHE Envisions	10,00 €
Spende für SHE Envisions	10,00 €
Spende für SHE Envisions	10,00 €
Spende für Brunnenbau	9,50 €
Spende für Brunnenbau	9,50 €
Spende für Brunnenbau	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,50 €
Spende für SHE Envisions	9,20 €
Amazon Spendenaktion	8,60 €
Spende für SHE Envisions	5,00 €
Mitgliedsbeitrag	4,57 €
Spende für SHE Envisions	4,57 €
Spende für SHE Envisions	4,57 €
Spende für SHE Envisions	4,57 €
Spende für SHE Envisions	4,43 €
Spende für SHE Envisions	2,00 €

Top 10% der Gesamteinnahmen

Einzelposten	Betrag
Deniz K.	491,80 €
Christian E.	200,00 €
Heike S.	200,00 €
Mubarak A.	104,57 €

Ausgaben 2021

Einzelposten	Betrag	Beschreibung
Ingrid Tenekam	287,74 €	Projektausgaben SHE Envisions
Ingrid Tenekam	181,05 €	Projektausgaben SHE Envisions
FIVERR INTERNATIONAL LTD.	97,97 €	Logogeühren
	96,00	
Hendrik Plein	€	Website
	80,00	
Frieda Amoako	€	Personalausgaben
AMAZON PAYMENTS EUROPE S.C.A.	71,36 €	Projektausgaben SHE Envisions
AMAZON PAYMENTS EUROPE S.C.A.	35,97 €	Projektausgaben SHE Envisions
AMAZON PAYMENTS EUROPE S.C.A.	16,95 €	Projektausgaben SHE Envisions
Bankgebühr Abrechnung	10,52 €	Gebühr
Bankgebühr Abrechnung	10,50 €	Gebühr
Bankgebühr Abrechnung	10,50 €	Gebühr
Bankgebühr Abrechnung	10,50 €	Gebühr
BUNDESANZEIGER VERLAG GMBH	5,57 €	Gebühr
Ausgabe einer Debitkarte	5,00 €	Gebühr

Organisation

Vorstand

Kossi Olivier Atanley (Vorsitzende)
Applikation Ingenieur, Dortmund

Michael Paa Nii Mensah (stellv. Vorsitzende)
Data Scientist, London

Gründungsmitglieder

Kossi Olivier Atanley (Vorsitzende)
Betriebswirtin, Köln

Michael Paa Nii Mensah (stellv. Vorsitzende)
Data Scientist, London

Galo G. Hernández Orozco (Marketing & Projektmanagement)
Senior IT-System Consultant, Wiesbaden

Adam-Murbarak Gomina (PR & Projektmanagement)
Reiseberater, Frankfurt

Charles Casey Nketia (Kassenwart/Buchhalter)
Controller, Frankfurt

Annette Kulzer (PR)
PR Managerin, Berlin

Hendrik T. Plein (Marketing & Projektmanagement)
Selbstständig, Berlin

IMPRESSUM

Sustainable Growth Projects e. V.
Nansenstraße 2
65203 Wiesbaden

Kontakt

Telefon: +491632171901
E-Mail: info@sustainablegrowthprojects.com

Steuernummer
4425087020

Gesamtleitung

Kossi Olivier Atanley
Michael Paa Nii Mensah
Galo G. Hernández Orozco
Adam-Murbarak Gomina
Charles Casey Nketia
Annette Kulzer
Hendrik T. Plein

Veröffentlicht: 18.05.2022